



Co-funded by the
European Union

**PROJECTO
TRANSFORMAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL**

**Informe sobre Resultados de Aprendizagem para o
Desenvolvimento de Competências Chaves para o
Desenvolvimento Local Sustentável**

Elaborado por: Universidade Joaquim Chissano (UJC)

Com contribuições de:
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), Universidade Estatal à Distância de
Costa Rica (UNED), Universidade de Havana (UH),
Universidade de Artemisa (UA), e Universidade Lúrio (UniLurio)

Novembro, 2025



1. Introdução

O presente relatório tem como finalidade analisar, comparar e agregar os resultados de aprendizagem e as competências desenvolvidas por cinco instituições de ensino superior envolvidas na implementação do projecto TODOS, nomeadamente: Universidade Joaquim Chissano (UJC), Universidade de Lúrio (UniLurio), Universidade Nacional de Educação a Distância (UNED), Instituto Tecnológico da Costa Rica (TEC), Universidade de Havana (UH), e Universidade de Artemisa (UA). A sistematização destes resultados busca identificar convergências e especificidades nos perfis formativos orientados ao desenvolvimento local sustentável, à liderança, à comunicação e ao empreendedorismo.

Os resultados de aprendizagem analisadas foram organizadas em três grandes competências temáticas, Liderança, Comunicação e Empreendedorismo, de modo a permitir uma leitura integrada dos resultados pretendidos pelas instituições. Cada competência integra eixos agregados articuladas à capacidade pretendidas para os actores de desenvolvimento local para actuarem como agentes de transformação nos seus contextos territoriais.

O processo de agregação e comparação considerou não apenas a descrição literal dos resultados de aprendizagem apresentados por cada universidade, mas também a sua orientação conceptual, a intencionalidade pedagógica e o nível de profundidade e complexidade evidenciado. Dessa forma, a análise identificou elementos similares, que apontam para um núcleo de competências partilhadas entre as instituições, por um lado. Por outro lado, análise identificou resultados de aprendizagem distintas, que revelam as ênfases e os focos específicos de cada universidade.

Este relatório, portanto, pretende contribuir para:

- evidenciar a coerência entre as propostas formativas e as necessidades dos territórios;
- apoiar o alinhamento curricular entre instituições participantes;
- identificar oportunidades, complementaridade e inovação nos percursos formativos;
- fortalecer o papel das universidades como catalisadoras de desenvolvimento local sustentável.

Ao sistematizar os resultados de aprendizagem por eixos de competências, torna-se possível compreender de maneira mais clara como cada instituição promoverá capacidades essenciais para o Desenvolvimento Local Sustentável, através do fortalecimento da capacidade de resolução de problemas complexos e à criação de soluções inovadoras orientadas ao desenvolvimento local.

Esta introdução apresenta, assim, o enquadramento que orientou a análise dos dados que originaram os resultados de aprendizagem subsequentes, permitindo compreender os critérios e fundamentos que sustentam a organização dos dados e a construção das categorias apresentadas no relatório.

2. Metodologia

As identificações dos resultados de aprendizagem contantes neste relatório estão baseadas em uma metodologia tri-etápica, estruturada para garantir a recolha, validação e consolidação rigorosa dos dados provenientes das universidades participantes. Este desenho metodológico permitiu analisar de forma coerente as necessidades, prioridades e os respectivos resultados de aprendizagem, articulando informações recolhidas a nível territorial, nacional e, finalmente, no âmbito do encontro geral do projecto, ocorrido em Havana, Cuba.

Cada etapa desempenhou um papel complementar, assegurando que a construção dos resultados de aprendizagens finais fosse representativa, participativa e fundamentada em evidências provenientes de múltiplos níveis de consulta.

Há que considerar que a primeira etapa consistiu na recolha de dados a nível dos territórios subscritos as Universidades implementadoras do projecto, cujo objectivo consistiu em identificar necessidades para a promoção do DLS nos diferentes contextos territoriais, através da recolha de percepções dos diversos actores territoriais do desenvolvimento local e, por fim, mapear as prioridades das necessidades e a produção de resultados de aprendizagem por cada competência identificada.

A segunda etapa, consistiu nas discussões ocorridas nas primeiras reuniões presenciais e virtuais ocorridas na Costa Rica, Cuba e Moçambique. Esta fase procedeu-se com a harmonização dos dados recolhidos regionalmente, identificando as convergências e divergências entre as universidades a nível nacional, de modo a criar um quadro comparativo preliminar das necessidades e resultados de aprendizagem emergentes.

Finalmente, a terceira etapa implementou-se com a realização do encontro Geral do Projecto TODOS que teve lugar em Havana, Cuba. Esta reunião, agregou os representantes de todas as universidades parceiras do projecto, construindo dessa forma, um espaço favorável para a consolidação dos resultados de aprendizagem preliminares identificados nas fases anteriores, validando os eixos agregadores que culminou com a produção de resultados de aprendizagens consensuais entre as instituições, consideradas prioridades para o desenvolvimento do projecto.

3. Resultados de Aprendizagem nas Competências de Liderança, Empreendedorismo e Comunicação para o Desenvolvimento Local Sustentável.

A presente secção apresenta os resultados de aprendizagem identificados ao longo do processo de recolha e validação de dados nas diferentes universidades participantes. Estes resultados reflectem as necessidades diagnosticadas pela Universidade de Artemisa, Universidade de Havana, TEC, UNED, Universidade Joaquim Chissano e Universidade Lúrio, que pretendem desenvolver capacidade formativas aos docentes para que sejam agentes transformadores de desenvolvimento local sustentável.

De referir que o quadro abaixo evidencia tanto as convergências, em termos de similaridade dos resultados de aprendizagem, bem como, as especificidades institucionais no que diz respeito aos resultados identificados por universidade.

3.1.Similaridade dos Resultados de Aprendizagem

Os resultados de aprendizagem identificados nas diferentes universidades revelam um conjunto consistente de similaridades que refletem prioridades contextuais amplamente partilhadas. Em todas as instituições observa-se a valorização de competências transversais, nos domínios do empreendedorismo, da liderança e da comunicação, consideradas essenciais para a formação dos docentes universitários como agentes de transformação para o desenvolvimento local sustentável, de modo a responder aos desafios comunitários.

De forma recorrente, entre vários surgem referências à importância da capacidade de resolução de problemas, da colaboração em equipa, da gestão eficaz de projectos e da comunicação interpessoal.

Estas convergências demonstram que, apesar das especificidades territoriais e institucionais, existe um entendimento comum sobre o perfil de competências que os docentes universitários e outros actores relevantes no projecto devem possuir e, por essa via, promover, através de estratégias curriculares.

Nº	Competências	Eixos Agregados	Resultados de Aprendizagem
1	Liderança	Visão estratégica e análise de contexto	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar demandas, potencialidades, desafios e recursos locais. • Analisar contextos comunitários, sociais, económicos e ambientais para orientar decisões. • Compreender papéis dos actores e do território para formular visões sustentáveis
		Trabalho em equipa, delegação e colaboração	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar em equipas multidisciplinares atribuindo funções conforme competências. • Facilitar participação equitativa e promover práticas colaborativas. • Mobilizar redes de apoio e alianças estratégicas no território.
		Tomada de decisão, gestão de conflitos e mediação	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisões informadas com base em dados e diálogo. • Aplicar técnicas de negociação, mediação e resolução de conflitos. • Analisar riscos e lidar com situações desafiadoras de forma construtiva.
		Capacitação e mobilização	<ul style="list-style-type: none"> • Conduzir processos formativos e preparar outros actores para actuar na comunidade. • Motivar equipas, inspirar participação e estimular comportamentos responsáveis. • Demonstrar coerência entre discurso e prática, fortalecendo credibilidade.
		Planificação, gestão de tempo e recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planos de ação com metas, cronogramas e definição de recursos. • Gerir tempo, informação e materiais de maneira eficiente.
		Ética e resiliência	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar autocontrole, empatia e perseverança. • Agir com responsabilidade, honestidade e compromisso ético.
		Identificação de oportunidade	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar lacunas do mercado, problemas reais e necessidades comunitárias. • Identificar oportunidades de negócio ou iniciativas de inovação social. • Avaliar ameaças e potencialidades do ambiente económico e territorial
		Criatividade e inovação	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar técnicas de ideação para gerar soluções inovadoras. • Mobilizar criatividade para resolver problemas complexos.

2	Empreendedorismo		<ul style="list-style-type: none"> • Formular propostas originais com impacto social e económico.
		Planificação de negócios e gestão de projectos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceber modelos de negócio com objetivos, atividades, custos e indicadores. • Elaborar planos estratégicos e planos de ação. • Integrar princípios de economia circular e sustentabilidade.
		Gestão financeira, comercial e legal	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar fluxo de caixa, estimar custos e gerir inventário. • Aplicar normas legais para funcionamento e crescimento do negócio. • Desenvolver estratégias de marketing tradicional e digital.
		Uso das TICs no empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar TICs para analisar dados, promover ideias e comunicar propostas. • Criar conteúdos digitais para apresentar oportunidades e inovações. • Aplicar ferramentas digitais na modelagem e promoção de negócios.
3	Comunicação	Comunicação oral e digital	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrar iniciativa, autonomia e disposição para assumir riscos calculados. • Adaptar-se a mudanças e aprender com feedback e fracasso. • Atuar com ética, responsabilidade e visão de impacto social.
		Estratégia de TIC's e ambiente digital	<ul style="list-style-type: none"> • Articular mensagens claras, objetivas, coerentes e adequadas ao público. • Criar conteúdos orais, escritos, audiovisuais e multimédia. • Adaptar linguagem às normas sociolinguísticas e culturais.
		Escuta activa	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar ecossistemas digitais e escolher ferramentas adequadas. • Utilizar plataformas digitais para produzir, difundir e avaliar mensagens. • Navegar, filtrar e gerir informação de forma ética e segura. •

	Comunicação para mobilização	<ul style="list-style-type: none"> • Conduzir campanhas, reuniões e ações educativas. • Produzir conteúdos que influenciem positivamente comportamentos (ex.: segurança rodoviária). • Comunicar propostas de valor de forma persuasiva e credível. •
	Trabalho em equipa	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho em Equipe na Produção Comunicacional • Cooperar em equipas de produção multimédia. • Distribuir funções (edição, design, gestão de redes, etc.) e gerir fluxo de trabalho digital. •
	Ética e comunicabilidade	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar informação com rigor normativo e ético. • Promover integridade, honestidade e responsabilidade nas interações. • Prevenir conflitos e gerir controvérsias em ambientes digitais.

3.2.Resultados de Aprendizagem Distintivos/ Universidade

Os resultados de aprendizagens identificadas por cada Universidade, para além de apresentarem elementos de similaridades, em cada eixo de competências, como acima demonstrado, apresentam resultados de aprendizagem distintos, ou seja, específicos para cada uma das Universidade membros do consórcio. De forma resumida, e partilhado os resultados de aprendizagem e o contexto que diferencia cada uma das Universidades, conforme segue:

Universidade	Resultados de Aprendizagem Distintos		
	Competências	ênfase	Foco
Universidade de Artemisa	Liderança		<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de conflitos, tempo e recursos
	Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> • Enfase única as competências sociolinguísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • E a única que aborda a gestão de conflitos em ambientes digitais
	Liderança	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto territorial para orientar processos 	

Universidade de Havana		de desenvolvimento sustentável	
	Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> Identificação de oportunidades de negócio com inclusão social e ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidade de identificar oportunidades, criar valor e gerir iniciativas sustentáveis
	Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> Enfase única as competências sociolinguísticas. 	
Universidade Joaquim Chissano	Liderança	<ul style="list-style-type: none"> Papel do actor local como sujeito activo 	<ul style="list-style-type: none"> Formação de outros actores territoriais, valorizando a colaboração e práticas transformadoras
	Empreendedorismo		<ul style="list-style-type: none"> Soluções inovadoras no contexto educativo e de mercado
	Comunicação	Comunicação de análise empreendedora por via das TIC's	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas colaborativas e redes sociais educativas
Universidade de Lúrio	Liderança		<ul style="list-style-type: none"> Segurança rodoviária
	Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> Empreendedorismo ligados a negócios de segurança rodoviário 	<ul style="list-style-type: none"> Tomada de decisão e risco direcionados a área de mobilidade urbana
TEC	Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> Gestão e educação financeira e marketing global 	<ul style="list-style-type: none"> Economia circular
	Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> Uso de tecnologias de comunicação acessíveis e adaptadas ao contexto local 	<ul style="list-style-type: none"> Foco sociocultural na Comunicação digital comunitária/
UNED	Liderança	<ul style="list-style-type: none"> Na mobilização de redes e recursos territoriais, de modo a estimular o desenvolvimento de equipas criativas 	<ul style="list-style-type: none"> Foco em acções prospectivas de mercado
	Empreendedorismo		<ul style="list-style-type: none"> Procedimentos normativos e instrumentos regulatórios do território
	Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades de navegação, busca e filtragem de informação útil para o DLS. 	<ul style="list-style-type: none">

Considerações Finais

A análise desenvolvida ao longo deste relatório permitiu compreender, de forma integrada, os resultados de aprendizagem, provenientes do diagnóstico das necessidades identificadas pelos diversos actores que interagiram com as Universidades da Costa Rica, Cuba e Moçambique que conduziram aos resultados agregados por competência.

A metodologia tri-etápica, iniciada a partir da recolha de dados no espaço territorial delimitado, passando pelas reuniões nacionais e culminando na reunião geral do projecto do projecto TODOS, revelou-se essencial para garantir a consistência e legitimidade dos resultados de aprendizagem obtidos.

A primeira etapa ofereceu uma visão concreta das realidades locais, evidenciando especificidades territoriais e prioridades próprias de cada instituição. A segunda etapa, centrada nos encontros nacionais, permitiu harmonizar perspectivas, identificar pontos de convergência e clarificar diferenças substantivas entre as universidades e ou os espaços territoriais sobre qual estão inseridas as Universidades. Por fim, a reunião geral consolidou o trabalho colectivo, transformando contributos dispersos em eixos estruturados que refletem consensos mais amplos.

Os resultados mostram que, apesar da diversidade institucional, existem áreas comuns de interesse nos domínios do empreendedorismo, liderança e comunicação, ao mesmo tempo em que emergem resultados de aprendizagens distintas por competência, que demonstram a pluralidade de identidades contextuais. Esta combinação entre convergências e particularidades reforça os objectivos envolvidos no projecto.

Os resultados de aprendizagem identificados constituem a estrutura básica para a formulação de dispositivos curriculares uteis na formação de docentes universitários como agentes de transformação local sustentável.