Co-funded by the European Union

PROYECTO TODOS:

TRANSFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Informe sobre Resultados de Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias Clave para el Desarrollo Local Sostenible

Elaborado por: Universidad Joaquim Chissano (UJC)

Con contribuciones de:

Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), Universidad de La Habana (UH), Universidad de Artemisa (UA) y Universidad Lúrio (UniLurio)

Noviembre de 2025

1. Introducción

El presente informe tiene como finalidad analizar, comparar y agregar los resultados de aprendizaje y las competencias desarrolladas por seis instituciones de educación superior involucradas en la implementación del proyecto TODOS, a saber: Universidad Joaquim Chissano (UJC), Universidad de Lúrio (UniLúrio), Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), Universidad de La Habana (UH) y Universidad de Artemisa (UA). La sistematización de estos resultados busca identificar convergencias y especificidades en los perfiles formativos orientados al desarrollo local sostenible, al liderazgo, a la comunicación y al emprendimiento.

Los resultados de aprendizaje analizados fueron organizados en tres grandes competencias temáticas —Liderazgo, Comunicación y Emprendimiento— con el fin de permitir una lectura integrada de los resultados pretendidos por las instituciones. Cada competencia integra ejes agregados vinculados a las capacidades necesarias para que los actores del desarrollo local actúen como agentes de transformación en sus respectivos contextos territoriales.

El proceso de agregación y comparación consideró no solo la descripción literal de los resultados de aprendizaje presentados por cada universidad, sino también su orientación conceptual, la intención pedagógica y el nivel de profundidad y complejidad evidenciado. De este modo, el análisis identificó elementos similares que apuntan, por un lado, a un núcleo de competencias compartidas entre las instituciones. Además, la revisión permitió identificar resultados de aprendizaje diferenciados que revelan los énfasis y los enfoques específicos de cada universidad.

Este informe, por tanto, pretende contribuir a:
- evidenciar la coherencia entre las propuestas formativas y las necesidades de los territorios;
- apoyar la alineación curricular entre las instituciones participantes;
- identificar oportunidades, complementariedades e innovaciones en los itinerarios formativos;
- fortalecer el papel de las universidades como catalizadoras del desarrollo local sostenible.

Al sistematizar los resultados de aprendizaje por ejes de competencias, se vuelve posible comprender con mayor claridad cómo cada institución promoverá capacidades esenciales para el Desarrollo Local Sostenible, mediante el fortalecimiento de la capacidad de resolución de problemas complejos y la creación de soluciones innovadoras orientadas al desarrollo local.

Esta introducción presenta, así, el marco que orientó el análisis de los datos que dieron origen a los resultados de aprendizaje posteriores, permitiendo comprender los criterios y fundamentos que sustentan la organización de la información y la construcción de las categorías presentadas en el informe.

2. Metodología

La identificación de los resultados de aprendizaje que figuran en este informe se basa en una metodología de tres etapas, estructurada para garantizar la recopilación, validación y consolidación rigurosa de los datos provenientes de las universidades participantes. Este diseño metodológico permitió analizar de forma coherente las necesidades, prioridades y los respectivos resultados de aprendizaje, articulando información obtenida a nivel territorial, nacional y, en el marco del encuentro general del proyecto, realizada en La Habana, Cuba.

Cada etapa desempeñó un papel complementario, asegurando que la construcción de los resultados finales fuese representativa, participativa y fundamentada en evidencias provenientes de múltiples niveles de consulta.

La primera etapa consistió en la recopilación de datos en los territorios vinculados a las universidades implementadoras del proyecto, cuyo objetivo fue identificar necesidades para la promoción del Desarrollo Local Sostenible (DLS) en los diferentes contextos territoriales, mediante la recopilación de percepciones de diversos actores territoriales del desarrollo local y el mapeo de prioridades que dieron lugar a la formulación de resultados de aprendizaje por competencia identificada.

La segunda etapa consistió en las discusiones efectuadas en las primeras reuniones presenciales y virtuales realizadas en Costa Rica, Cuba y Mozambique. Esta fase permitió armonizar los datos recopilados regionalmente, identificando las convergencias y divergencias entre las universidades a nivel nacional, con el fin de crear un cuadro comparativo preliminar de necesidades y resultados emergentes.

Finalmente, la tercera etapa se llevó a cabo durante la Primera Reunión General del Proyecto TODOS, celebrado en La Habana, Cuba. Este evento reunió a los representantes de todas las universidades socias del proyecto, proporcionando un espacio favorable para la consolidación de los resultados preliminares del aprendizaje identificados en las fases anteriores, validando los ejes agregadores, lo que culminó en la producción de resultados de aprendizaje consensuados entre las instituciones, considerados prioritarios para el desarrollo del proyecto.

3. Resultados de Aprendizaje en las Competencias de Liderazgo, Emprendedurismo y Comunicación para el Desarrollo Local Sostenible

La presente sección presenta los resultados de aprendizaje identificados a lo largo del proceso de recopilación y validación de datos en las distintas universidades participantes. Estos resultados reflejan las necesidades diagnosticadas por la UA, UA, TEC, UNED, UJC y UniLurio, que buscan desarrollar capacidades formativas en los docentes para que actúen como agentes transformadores del desarrollo local sostenible.

Cabe señalar que el cuadro presentado a continuación evidencia tanto las convergencias, en términos de similitud de los resultados de aprendizaje, como las especificidades institucionales en relación con los resultados identificados en cada universidad.

3.1. Similitudes de los Resultados de Aprendizaje

Los resultados de aprendizaje identificados en las diferentes universidades revelan un conjunto coherente de similitudes que reflejan prioridades contextuales ampliamente compartidas. En todas las instituciones se observa la valorización de competencias transversales en los ámbitos del emprendimiento, el liderazgo y la comunicación, consideradas esenciales para la formación de agentes de transformación para el desarrollo local sostenible, con el fin de responder adecuadamente a los desafíos comunitarios.

De manera recurrente, surgen referencias a la importancia de la capacidad de resolución de problemas, del trabajo colaborativo, de la gestión eficaz de proyectos y de la comunicación interpersonal. Estas convergencias demuestran que, pese a las especificidades territoriales e institucionales, existe un entendimiento común sobre el perfil de competencias que deben poseer agentes de desarrollo local sostenible y, de esta manera, promoverlo a través de estrategias curriculares.

N.°	Competencia	Ejes Agregados	Resultados de Aprendizaje
1	**Liderazgo**	**Visión estratégica y análisis de contexto**	• Identificar demandas, potencialidades, retos y recursos locales. • Analizar contextos comunitarios, sociales, económicos y ambientales para orientar las decisiones. • Comprender los roles de los actores y del territorio para formular visiones sostenibles.
		Trabajo en equipo, delegación y colaboración	• Colaborar en equipos multidisciplinares asignando funciones según las competencias. • Facilitar la participación equitativa y promover prácticas colaborativas. • Movilizar redes de apoyo y alianzas estratégicas en el territorio.

		Toma de decisiones, gestión de conflictos y mediación	• Tomar decisiones informadas basadas en datos y diálogo. • Aplicar técnicas de negociación, mediación y resolución de conflictos. • Analizar riesgos y abordar situaciones difíciles de manera constructiva.
		Capacitación y movilización	• Dirigir procesos formativos y preparar a otros actores para actuar en la comunidad. • Motivar a los equipos, inspirar la participación y estimular comportamientos responsables. • Demostrar coherencia entre el discurso y la práctica, fortaleciendo la credibilidad.
		Planificación, gestión de tiempo y recursos	• Elaborar planes de acción con objetivos, cronogramas y definición de recursos. • Gestionar el tiempo, la información y los materiales de manera eficiente.
		Ética y resiliencia	• Demostrar autocontrol, empatía y perseverancia. • Actuar con responsabilidad, honestidad y compromiso ético.
2	**Emprendimiento**	**Identificación de oportunidades**	• Analizar las carencias del mercado, los problemas reales y las necesidades de la comunidad. • Identificar oportunidades de negocio o iniciativas de innovación social. • Evaluar las amenazas y el potencial del entorno económico y territorial.
		Creatividad e innovación	• Aplicar técnicas de ideación para generar soluciones innovadoras. • Movilizar la creatividad para resolver problemas complejos. • Formular propuestas originales con impacto social y económico.

		Planificación de negocios y gestión de proyectos	• Diseñar modelos de negocio con objetivos, actividades, costes e indicadores. • Elaborar planes estratégicos y planes de acción. • Integrar principios de economía circular y sostenibilidad.
		Gestión financiera, comercial y legal	• Elaborar flujos de caja, estimar costes y gestionar el inventario. • Aplicar las normas legales para el funcionamiento y el crecimiento del negocio. • Desarrollar estrategias de marketing tradicional y digital.
		Uso de las TIC en el emprendimiento	• Utilizar las TIC para analizar datos, promover ideas y comunicar propuestas. • Crear contenidos digitales para presentar oportunidades e innovaciones. • Aplicar herramientas digitales en el modelado y la promoción de negocios.
		Liderazgo emprendedor y proactividad	• Demostrar iniciativa, autonomía y disposición para asumir riesgos calculados. • Adaptarse a los cambios y aprender de los comentarios y los fracasos. • Actuar con ética, responsabilidad y visión de impacto social.
3	**Comunicación**	**Comunicación oral y digital**	• Articular mensajes claros, objetivos, coherentes y adecuados al público. • Crear contenidos orales, escritos, audiovisuales y multimedia. • Adaptar el lenguaje a las normas sociolingüísticas y culturales.
		Estrategias TIC y ambiente digital	• Analizar ecosistemas digitales y elegir herramientas adecuadas.

			• Utilizar plataformas digitales para producir, difundir y evaluar mensajes. • Navegar, filtrar y gestionar información de forma ética y segura.
		Escucha activa	• Emplear la escucha activa para comprender las necesidades y preocupaciones. • Comunicarse con empatía, respeto y asertividad. • Facilitar el diálogo horizontal y la participación comunitaria.
		Comunicación para movilización	• Llevar a cabo campañas, reuniones y acciones educativas. • Producir contenidos que influyan positivamente en los comportamientos (por ejemplo, seguridad vial). • Comunicar propuestas de valor de forma persuasiva y creíble.
		Trabajo en equipo	• Trabajo en equipo en la producción comunicativa • Cooperar en equipos de producción multimedia. • Distribuir funciones (edición, diseño, gestión de redes, etc.) y gestionar el flujo de trabajo digital.
		Ética y comunicabilidad	• Utilizar la información con rigor normativo y ético. • Promover la integridad, la honestidad y la responsabilidad en las interacciones. • Prevenir conflictos y gestionar controversias en entornos digitales.

3.2. Resultados de aprendizaje distintivos/ Universidad

Los resultados de aprendizaje identificados por cada universidad, además de presentar elementos de similitud en cada eje de competencias, como se ha demostrado anteriormente, presentan resultados de aprendizaje distintos, es decir, específicos para cada una de las universidades miembros del consorcio. A modo de resumen, se comparten los resultados de aprendizaje y el contexto que diferencia a cada una de las universidades, como se indica a continuación:

Universidad	Resultados de Aprendizaje Distintos		
	Competencias	Énfasis	Enfoque
UA	Liderazgo		• Gestión de conflictos, tiempo y recursos
	Comunicación	• Énfasis exclusivo en las competencias sociolingüísticas	• Es la única que aborda la gestión de conflictos en entornos digitales.
UH	Liderazgo	• Contexto territorial para orientar procesos de desarrollo sostenible	
	Emprendimiento	• Identificación de oportunidades de negocio con inclusión social y ambiental	• Capacidad para identificar oportunidades, crear valor y gestionar iniciativas sostenibles.
	Comunicación	• Énfasis exclusivo en las competencias sociolingüísticas.	
UJC	Liderazgo	• Papel del actor local como sujeto activo	• Formación de otros actores territoriales, valorando la colaboración y las prácticas transformadoras.
	Emprendimiento		• Soluciones innovadoras en el contexto educativo y del mercado.
	Comunicación	• Comunicación de análisis empresarial a través de las TIC	• Plataformas colaborativas y redes sociales educativas
UniLurio	Liderazgo		• Seguridad vial

	Emprendimiento	• Emprendimiento relacionado con negocios de seguridad vial	• Toma de decisiones y riesgos relacionados con el ámbito de la movilidad urbana.
TEC	Emprendimiento	• Gestión y educación financiera y marketing global	• Economía circular
	Comunicación	• Uso de tecnologías de comunicación accesibles y adaptadas al contexto local.	• Enfoque sociocultural en la comunicación digital comunitaria.
UNED	Liderazgo	• En la movilización de redes y recursos territoriales, con el fin de estimular el desarrollo de equipos creativos.	• Enfoque en acciones prospectivas de mercado
	Emprendimiento		• Procedimientos normativos e instrumentos reguladores del territorio
	Comunicación	• Habilidades de navegación, búsqueda y filtrado de información útil para el DLS.	

Consideraciones finales

El análisis desarrollado a lo largo de este informe ha permitido comprender, de manera integrada, los resultados del aprendizaje, procedentes del diagnóstico de las necesidades identificadas por los diversos actores que interactuaron con las universidades de Costa Rica, Cuba y Mozambique, lo que condujo a los resultados agregados por competencia.

La metodología en tres etapas, que comenzó con la recopilación de datos en el espacio territorial delimitado, pasó por las reuniones nacionales y culminó en la reunión general del proyecto TODOS, resultó esencial para garantizar la coherencia y la legitimidad de los resultados de aprendizaje obtenidos.

La primera etapa ofreció una visión concreta de las realidades locales, poniendo de manifiesto las especificidades territoriales y las prioridades propias de cada institución. La segunda etapa, centrada en los encuentros nacionales, permitió armonizar perspectivas, identificar puntos de convergencia y aclarar diferencias sustantivas entre las universidades y/o los espacios territoriales

en los que se insertan las universidades. Por último, la reunión general consolidó el trabajo colectivo, transformando contribuciones dispersas en ejes estructurados que reflejan consensos más amplios.

Los resultados muestran que, a pesar de la diversidad institucional, existen áreas comunes de interés en los ámbitos del emprendimiento, el liderazgo y la comunicación, al tiempo que surgen resultados de aprendizaje distintos por competencia, que demuestran la pluralidad de identidades contextuales. Esta combinación de convergencias y particularidades refuerza los objetivos del proyecto.

Los resultados de aprendizaje identificados constituyen la estructura básica para la formulación de dispositivos curriculares útiles en la formación de docentes universitarios como agentes de transformación local sostenible.